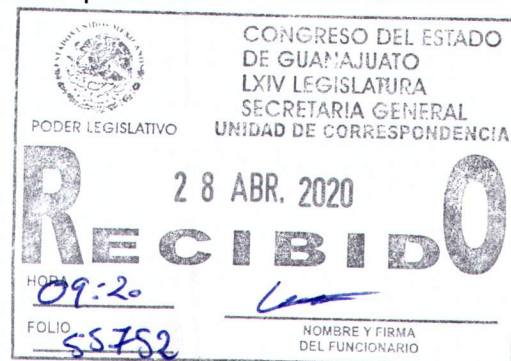




Silao de la Victoria, Guanajuato, 22 de abril de 2020  
Oficio núm. SECTUR/ 95 /2020  
Asunto: respuesta a solicitud de información

**Ma. Carmen Vaca González**  
Diputada Presidenta, Comisión de Turismo  
H. Congreso del Estado de Guanajuato  
Presente.

**Lorena del Carmen Alfaro García**  
Diputada Secretaria, Comisión de Turismo  
H. Congreso del Estado de Guanajuato  
Presente.



Hago referencia al atento oficio núm. 7425, mediante el cual hace del conocimiento de esta Secretaría de Turismo las peticiones expuestas en la reunión itinerante de la Comisión de Turismo en el municipio de San Miguel de Allende, por parte de la Lic. Laura Torres-Septién, presidenta del Consejo Turístico de San Miguel de Allende.

Hago de su conocimiento que en lo que refiere a las políticas públicas encaminadas a crear servicios de alta calidad para el municipio en mención, en la SECTUR somos conscientes de que los turistas de alto poder adquisitivo son un mercado importante y valioso, en este sentido llevamos a cabo diversas acciones entre las que se incluye por supuesto la promoción. A continuación, se detallan en qué consisten.

Los viajeros de alto poder adquisitivo demanda destinos, productos y experiencias de calidad. San Miguel de Allende (SMA), en el 2018, tenía una evaluación de 7.4 en el grado de satisfacción del visitante. Con miras a mejorar la experiencia del visitante, se diseñó el primer modelo de formación del capital humano para la industria turística del Estado, denominado "Estrellas Guanajuato". Este programa tiene como objetivo preparar a los prestadores de servicios turísticos para recibir a los turistas con un alto nivel de calidad en el servicio, porque un visitante satisfecho es nuestro mejor embajador.

Para 2020, se tienen proyectado llevar a cabo alrededor de 150 cursos de capacitación como parte del programa de formación Estrellas Guanajuato, 1 diplomado dirigido a personal de alta gerencia y otorgar 121 apoyos para la implementación de certificaciones de calidad turística, incluyendo la certificación de nuevas empresas en el programa Premium de la Secretaría de Turismo Federal: Tesoros de México.



Cabe mencionar que en 2019 se realizaron 276 cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos de primer contacto como parte del programa de formación “Estrellas Guanajuato”; asimismo, complementando este esfuerzo de ofrecer servicios de calidad, se otorgaron 214 apoyos a empresarios para generar o renovar las certificaciones de calidad turística en los programas de Moderniza, Punto limpio y Distintivo H, beneficiando con estas acciones a empresarios del sector turístico de SMA.

Por otra parte, hay que señalar que SMA es un destino destacado en el segmento MICE (convenciones, incentivos, congresos y exhibiciones) así como en el de romance, en ambos segmentos hay experiencias que corresponden al turismo de lujo. En el caso del turismo de romance, es importante tomar en cuenta que la boda promedio en ese destino turístico convoca a más de 200 personas y tienen un costo que oscila entre \$500 mil y \$800 mil pesos, adicionales a la derrama estimada en \$3,750 pesos diarios por invitado, según datos de la Asociación de Organizadores de Bodas de SMA.

El 14 de abril de 2019 se llevó a cabo el Global Meetings Industry Day en SMA, con profesionales de Estados Unidos, Colombia y México. Este evento fortalece la cadena de valor de turismo de reuniones de este destino.

En este contexto, hago de su conocimiento que este destino participó en los siguientes eventos con el apoyo de SECTUR:

#### **Eventos MICE**

- IBTM Américas | 29 y 30 de mayo 2019
- World Meetings Forum | 08 al 10 de julio 2019
- Congreso Nacional de la Industria de Reuniones | 21 al 23 agosto
- IMEX América | 10 al 12 de septiembre
- Northstar Destination Mexico | 25 al 27 de septiembre.

#### **Eventos del Segmento Romance**

- Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales | 23 al 26 de septiembre.
- Love México & Beyond 2019 | 08 al 11 de diciembre.

#### **Estas acciones contribuyeron a captar eventos de negocio en SMA tales como:**

- Alianza Fronteriza | 29 al 30 de julio 2019 | 120 personas.
- Lapisa | 02 al 04 de septiembre 2019 | 40 personas.
- Contadores | 18 al 19 de septiembre | 170 personas.
- Asofarma | 31 de octubre al 02 de noviembre | 80 personas.
- ONEXPO | 28 al 29 de noviembre | 200 personas.

## Estudio en materia de Turismo de Reuniones para proponer la política pública turística del estado de Guanajuato en la materia.

- Participación de la cadena de valor en la Industria de Reuniones de San Miguel de Allende en mesas de trabajo y entrevistas con el fin de aportar para dicho estudio.

En el año 2019 se dio continuidad a la relación con Virtuoso mediante una alianza estratégica con esta empresa que es la principal red mundial de agencias especializadas en viajes de lujo y experiencias diseñadas a la medida para cada viajero, en los mercados de Estados Unidos y Canadá, Brasil y Latinoamérica. Cuenta con más de 20,000 asesores de todo el mundo además de 1,800 de las mejores compañías de hoteles, líneas de cruceros y operadores turísticos. La red también incluye a los destinos turísticos *premium* de todo el mundo. Los asesores de viaje Virtuoso utilizan sus conexiones personales y su experiencia para elaborar viajes a medida para los clientes, incluyendo experiencias únicas y tratamiento VIP. Se estima que los clientes de las agencias Virtuoso gastan al menos \$1,000 dólares por día durante su estancia en el estado.

Durante el 2019, en el marco de la alianza antes mencionada se ejecutaron las siguientes acciones:

1. Inserción publicitaria en la revista Virtuoso Life.
2. Dos inserciones publicitarias en el catálogo para agencias de viajes y sus clientes.
3. Participación en Virtuoso Travel Week Las Vegas, evento en el que participaron más de 5,000 agencias de viajes y en el que se tuvieron 300 citas con agentes de viajes.
4. Participación en la cena de destinos "Destination Showcase Dinner" en la que el Estado de Guanajuato fue anfitrión de agentes de viajes de California, Illinois, Texas (estados desde donde tenemos vuelos directos) y Japón.
5. Dos inserciones publicitarias en la revista Virtuoso Life Brasil.
6. Campaña de correo electrónico con ofertas de hoteles y tours de lujo de San Miguel de Allende y Guanajuato con valores agregados para turistas de Brasil.
7. Participación en los eventos de Virtuoso Nights en Buenos Aires, Santiago, Río de Janeiro y Sao Paulo en los que se atendieron citas con 400 agentes de viajes.

Se realizaron 45 viajes de familiarización que incluyeron a SMA, de los cuales 12 viajes estuvieron enfocados a la promoción del turismo de lujo que hay en este destino, donde se tuvo la participación de *wedding planners*, *meeting planners*, agentes de viajes, *influencers* y medios de comunicación nacionales e internacionales, entre los que destacaron medios como revista "Quien", Pleasures de Excelsior, People en español, El Universal VIP, Revista VivArt de estilo de vida y cultura de Alemania, la Revista Ron Reizen de Holanda, el blog Moda Capital, *wedding planners* como Carmen Laborin de Bodas Destino, Idalia Echegollen de Luxury Weddings & Events así como *meeting planners* de Estee Lauder Companies, American Express Meetings & Events, McVeigh Global Meetings and Events y Grupo Posadas USA, entre otros.

Gracias a estos viajes se generaron alrededor de 293 publicaciones en medios y redes sociales, lo que representa publicidad gratuita por 3.6 millones de pesos.

Por otra parte, durante 2019 se apoyaron un total de nueve eventos en SMA, con una inversión total de \$5.7 millones de pesos, teniendo, gracias a ello una derrama económica superior a 163 millones de pesos y un estimado de 115,709 asistentes, entre turistas y visitantes.

	<b>Evento</b>	<b>Día</b>	<b>Afluencia</b>	<b>Derrama Económica</b>	<b>Inversión SECTOR</b>
1	Festival Internacional de Cine de Guanajuato	19 al 28 de julio	101,282	\$ 148,555,064	\$5,000,000
2	Vendimia San José Lavista	27 de julio	600	\$ 320,000	\$ 85,000
3	10mo. Torneo Bicentenario Ventanas de San Miguel	11 al 15 de septiembre	287	\$ 2,300,000	\$ 80,000
4	Entrada de los Xuchiles	28 de septiembre	1,350	\$ 750,000	\$ 50,000
5	Oktoberfest 2019	5 de octubre	1,000	\$ 3,600,000	\$ 50,000
6	4to Festival Del Mar a Tierra	20 de octubre	800	\$ 880,000	\$ 50,000
7	XXV Festival de Jazz y Blues en SMA	13 de noviembre	1,890	\$ 2,500,000	\$ 80,000
8	Feria de Cocina Tradicional SMA	23 de noviembre	1,000	\$ 350,000	\$ 300,000
9	Festival de teatro "Teatral"	1 - 7 de diciembre	7,500	\$ 4,000,000	\$ 50,000

Asimismo, en junio de 2019 se celebró la primera edición de VINUM Guanajuato, conversatorio sobre enoturismo, que se llevó a cabo en SMA, único evento en su tipo en todo el país, con el objetivo de proyectar de manera positiva al estado de Guanajuato y sus atractivos turísticos. Este espacio ofrece un punto de encuentro de expertos destacados en materia de enoturismo, prestadores de servicios turísticos del estado y presentó a vitivinicultores del estado y a los prestadores de servicios turísticos las tendencias actuales en la materia de enoturismo.

También ofreció a los participantes la oportunidad de experimentar de primera mano la experiencia de las vinícolas guanajuatenses y algunos de los atractivos turísticos del estado. Entre los resultados más importantes está la asistencia de 130 personas de siete países que disfrutaron de ocho ponencias magistrales de destacados expertos de las regiones vitivinícolas más importantes del mundo como Argentina, Chile, España y Estados Unidos.

De igual manera y con el objetivo de ofrecer nuevos productos al mercado turístico, durante el ejercicio fiscal 2019 se integraron y promocionaron las Rutas de Vino de Guanajuato, las cuáles comprenden diversos municipios del Estado, el municipio de San Miguel de Allende se ve especialmente beneficiado con este producto, pues cuenta con dos de estas Rutas.

Sin más por el momento, le envió un cordial saludo.

**Atentamente.**

**Lic. María Teresa Matamoros Montes**  
**Secretaria de Turismo**